



CHECKLISTE:

SELBSTÜBERPRÜFUNG DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT ZUR DFB-ANERKENNUNGSKULTUR

Öffentlichkeitsarbeit bei Ehrungen / Auszeichnungen von Ehrenamtlichen

Gibt es eine*n verantwortliche*n Ansprechpartner*in für die Öffentlichkeitsarbeit bzw. Pressesprecher*in in meinem Kreis?

Falls ja, habe ich diesen über die Aktion Ehrenamt und damit zusammenhängende Ehrungen informiert?

Falls nein, kenne ich alle wichtigen Medien und Informationskanäle (z.B. lokale Zeitungen, soziale Netzwerke, etc.) die für Ehrungen im Fußballkreis relevant sind?

Lade ich Pressevertreter*innen zu Ehrungen ein, damit sich diese ein eigenes Bild zum ehrenamtlichen Engagement in Fußballvereinen machen können?

Wähle ich den Zeitpunkt und den Ort der Ehrung so, dass die Teilnahme von Pressevertreter*innen möglich ist?

Binde ich lokale Prominenz (Bürgermeister*in, Landrat*in, usw.) in die Ehrungen ein, sodass diese für Pressevertreter*innen zusätzlich attraktiv wird?

Haben die Ehrungen eine besondere Originalität (z.B. außergewöhnlicher Ort, besonderes Geschenk, außergewöhnlicher Anlass)?

Weise ich die Pressevertreter*innen in meiner Einladung darauf hin?

Habe ich mir Gedanken für ein originelles Fotomotiv anlässlich der Ehrungen gemacht (z.B. Übergabe der Urkunde durch eine Kindermannschaft, durch Prominenten, etc.)?

Habe ich für die Pressevertreter*innen ein Datenblatt mit den wichtigsten Angaben zu den Ehrungen (u.a. Angaben zu geehrten Personen, kurze Begründungen, etc.) vorbereitet?

Habe ich eine Dokumentation der Presseartikel, Bilder und Berichte zur Aktion Ehrenamt und den damit zusammenhängenden Ehrungen angelegt?

Merke:

Öffentlichkeitsarbeit ist die Basis für ein gutes Image des Fußballs im Allgemeinen sowie ehrenamtlichen Engagement im Speziellen in der Bevölkerung. Damit ist Öffentlichkeitsarbeit gleichzeitig u.a. sehr wichtig für die Gewinnung von neuen ehrenamtlichen Vereinsmitarbeiter*innen sowie die Motivation und Zufriedenheit der bereits aktiven Engagierten!